



وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)

دورة مهارات متكاملة مؤلفين ومتدربين قادرين على تطوير مهاراتهم في مجال تسويق وتوزيع مؤلفاتهم، كذلك إعطائهم معلومات وتدريبهم على مهارات وطرق التسويق والتوزيع المتعارف عليها. والجديدة عالميًا، تقديم تصور شامل ومتكامل لطرق تسويق وتوزيع الكتب بطريقة مهنية وإحترافية تتماشى مع الطرق المتبعة لدى دور النشر العالمية، دورة متكاملة لتأهيل متدربين محترفين في صناعة تسويق وتوزيع الكتب بكل أنواع إنتاجها.

الهدف العام من البرنامج التدريبي:

إعداد المشاركين في الدورة نظرياً وعملياً ليكونوا قادرين على تطوير مهارات واكتساب معلومات تتعلق بالترويج والتعريف الفني والمهني للكتب، ويكونوا على قدر كاف وعال في تحليل حاجات المتلقي للمواد التعريفية اللازمة لإكمال عملية التوزيع، وتجنب التكرار في عمليات اختيار وفرز دور النشر والموزعين ضمن أسس مهنية وعلمية مدروسة، وتحديد الأهداف المطلوبة قبل البدء بعملية التسويق والتوزيع، وعلى أسس علمية وبمهارات عالية المستوى شكلاً ومضموناً، وتعزيز قيم التعامل بين المؤلف والمبدع من جهة ودور النشر والموزعين من جهة، بحيث تكون لدى المتدرب رسالة واضحة وبناء شخصية مستقلة، كذلك منح المتدربين طرق وأساليب غير تقليدية في التسويق والتوزيع بشكل عام وطرق التعريف بمنتجاتهم، والإطلاع على محركات البحث الدولية المتخصصة في المجال، والقضاء على مشكلة التكرار في تسويق وتوزيع الكتب على نطاق عالمي، وكذلك الإطلاع على أحدث الطرق والبرامج والتطبيقات في هذا المجال والتعريف بالكتب من خلال تدريب عملي ونظري متزامن أثناء التدريب، تعزيز الجانب الإيجابي لدى المتدربين بحيث تكون لدى المتدرب مهارات ورؤية عن تكامل عمليات التسويق والتوزيع، وبناء مهارات التواصل الشخصي من خلال منظومة التسويق.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- إعداد مؤلفين ومتدربين مؤهلين للتعاقد على أسس مهنية عالية.
- العمل على جعل التسويق والنوزيع والتأليف والإبداع صناعة مكتملة المحاور والأسس.
- عدم تكرار الأخطاء السابقة للمؤلفين في إدارة وتسويق مؤلفاتهم.
- تهيئة مؤلفين قادرين على قيادة وتغيير حركة التسويق والتوزيع والإبداع فيهما.
- تغيير نمط التفكير التقليدي عن تسويق الكتب.
- تغطية أربعة محاور رئيسة لتسويق الكتب على نطاق عالمي.
- إعطاء المتدربين فرصة للإطلاع على أحدث الأرقام والاحصائيات الخاصة بتسويق الكتب.
- استخدام محركات البحث الدولية في التعريف بهذه الصناعة الكتب.
- التعرف على قواعد البيانات الخاصة بالكتب وطرق النفاذ إليها.
- التعرف على التجارب المماثلة في تطوير نماذج التسويق والترويج للكتب.
- التعرف على الطباعة حسب الطلب.
- التعرف على مواقع تسويق المؤلفين
- التعرف على أهم محركات البحث الخاصة ببناء هويات تسويق الكتب.
- النماذج والتطبيقات الجديدة في هذا المجال.

اسم المعهد/المركز اسم الدورة التدريبية : تدريب المدربين

موضوعات البرنامج التدريبي

الزمن المتوقع للتدريب	موضوعات البرنامج التدريبي
-----------------------------	---------------------------

- أهمية التسويق.
- حماية الملكية الفكرية.
- طريقة التسويق التقليدية.
- طرق التسويق الجديدة
- أنماط التسويق والتوزيع.
- الفرق بين التسويق والتوزيع
- البرامج المستخدمة في التسويق.
- تطبيق عملي لأهم أدوات التسويق والتوزيع.
- استعراض نظري متكامل للأدوات الجديدة المستخدمة في التسويق.
- تدريب على عقود التسويق والتوزيع.
- التسويق خارج المألوف.
- طرق اختيار بنود التعاقد.
- التسويق قبل الطباعة.
- التسويق بعد الطباعة
- اختيار الناشر.
- اختيار الموزع.
- تسعير الكتاب.
- نموذج تقييم تجربة التوزيع.
- مشاركة آراء الآخرين في التسويق.
- تدريب عملي لتغيير نمط التفكير
- قصتين لتغيير نمط التفكير.
- استعراض المعوقات الخاصة بالتسويق والتوزيع.
- استعراض طرق معالجة المعوقات بالتفصيل.
- الإطلاع على التجارب الدولية الخاصة بالتسويق وبيع الكتب.
- الطباعة حسب الطلب POD
- الطباعة المتزامنة Simultaneous printing
- الطباعة الرقمية. Digital Printing
- بيع حقوق الكتب.

التمارين والتقييم:

تطبيقين لتغيير نمط التفكير 4 نماذج
قصتين سرديتين.

اختبارات عملية للتدريب على التعاقد

150 شريحة نظرية وعملية

طباعة حقيبة الدورة. ©

© بروجكتر.

© شاشة عرض.

© سبوره ورقية.

© فلاش ميموري يحتوى على المادة كاملة خاصة للمدربين،

أو ترسل عن طريق البريد.

متطلبات وتجهيزات البرنامج التدريبي:

© حقيبة تدريبية متكاملة . ©

© جهاز محمول . ©

© انترنت عالي السرعة. ©

© قائمة المراجع. ©

© قائمة الروابط الخاصة بالدورة التدريبية. ©

© قائمة بأهم المواقع الإلكترونية. ©

© قائمة بأهم محركات البحث العربية والدولية. ©

© برنامج مفتوح المصدر لأهم أدوات التسويق والتوزيع. ©